



Toon en Lion in de zaak.
Ruimte in overvloed. Zowel het zit- als afhaalgedeelte is ruim van opzet.

FOTO: RON JANSEN

'Monden vallen echt open van verbazing'

| door Ron Jansen

BLADEL - Een maand geleden openden Toon en Lion Bressers hun gloednieuwe cafetaria D'n Doel in Bladel. Tot de verhuizing dreven ze hun nering vanuit, op z'n Brabants, een 'friettent' die opgebouwd was uit vijf units.

De overgang is enorm. Van een cafetaria met zes zitplaatsen, met overigens wel een flink terras, stapten Toon en Lion Bressers over naar een nieuw gebouwde bedrijf met vijftig zitplaatsen binnen en dertig buiten.

Zeker wennen?

'We zaten 19 jaar in onze vorige cafetaria. Ik kon daar blind de weg vinden. Dit is allemaal nieuw. Het is eerder beginnen, want we zijn vroeger open, en later klaar. Alles is wennen. De routing, het veel uitgebreidere assortiment. Daardoor was het, zeker kort na de opening, enorm hectisch. Ik verlang bijna terug naar de oude situatie.'

Jullie hadden geen keuze?

'Eigenlijk niet. Het was weggevoerd of meegaan. We hebben altijd prima ons brood kunnen verdienen. Zeker de afgelopen twee jaar, op de tijdelijke locatie op de markt, waren super. Een geluk was dat we het eerste recht

van koop hadden op de grond waarop we stonden. Dat gaf ons een onderhandelingspositie. Mede daardoor hebben we dit pand kunnen kopen. Voor een huurpand zouden we hier nooit naartoe zijn gegaan en hadden we niet zo'n grote investering willen doen.'

Is het mooi geworden?

'Het is prachtig geworden. We hebben iemand het interieur laten tekenen naar onze ideeën. Daarna is de interieurbouwer ermee aan de slag gegaan en om de puntjes op de i te zetten, hebben we een binnenhuisarchitect ingeschakeld. Samen hebben we een keuze gemaakt uit de wel honderd tinten wit die er zijn.

We hebben gekozen voor hippe, niet al te chique uitstraling. We noemen ons nu weliswaar restaria/take-away, maar de laagdrempeligheid moest bewaard blijven vanwege onze vaste gasten. Vandaar ook de grote schuifdeuren, je kunt makkelijk bin-

nenlopen. We zijn er voor iedereen. Ook bouwvakkers en scholieren moeten zich in onze zaak thuisvoelen. Iedereen mag ook overal gaan zitten. Of je nu een bakje frites neemt of een compleet menuutje.'

Ook een ander assortiment of prijsstelling?

'We leveren de kwaliteit en de oude vertrouwde producten die iedereen gewend is, zoals onze verse frites. We hebben de prijzen hetzelfde gehouden. Je moet jezelf immers niet uit de markt prijzen. Daarnaast hebben we de kaart uitgebreid. Ik schat met zo'n vijftig tot zestig nieuwe dingen, als je alle broodjes meetelt. We hebben nu ook panini's en flaguettes, maaltijdsalades, soepen, tosti's, menuutjes en we serveren voor een schappelijke prijs een goede kop koffie.'

Hoe zijn de reacties?

'Die zijn enorm positief. Van sommige gasten valt de mond echt open van verbazing. We merken dat ze andere producten gaan bestellen en op andere tijdstippen komen, zoals lunchtijd, omdat je nu gezellig kunt zitten. Dat moet ook, want de omzet moet omhoog. Gezien de reacties hebben we daar alle vertrouwen in.'